

DIÁLOGO CON EMPLEADOS, Ágiles, diferentes, nos importan las personas

Estamos viviendo un momento apasionante, en el que el entorno cambia rápidamente, aparecen nuevos modelos de negocio, productos y servicios. Además, nos encontramos inmersos en una transformación no sólo digital sino cultural, donde las personas son las auténticas protagonistas y quienes, con su talento y compromiso, marcan la diferencia.



#ADNLÍNEADIRECTA

Nuestro ADN nos hace únicos, nos diferencia y nos hace sentir orgullosos de nuestra personalidad. Ágiles, Diferentes, Nos importan las personas. Estas son las cualidades que mejor definen a Línea Directa y son, además, un acelerador en el proceso de transformación de la compañía. En 2018, más que nunca, se ha trabajado para generar entornos creativos, flexibles, que fomentan la generación de ideas y que permiten ponerlas en marcha con agilidad. En definitiva, Línea Directa apuesta por impulsar espacios que contribuyan a que las personas brillen como protagonistas de lo que están consiguiendo.

Asimismo, desde el Área de Personas y Comunicación Interna se ha impulsado la experiencia digital del empleado, poniendo en marcha un plan de comunicación con acciones como la elaboración de cortos audiovisuales para dar a conocer internamente los hitos en transformación digital de la compañía. Además, el 75% de la plantilla ha recibido formación a través de canales digitales, acercando así las nuevas tecnologías a los empleados y haciendo el proceso de aprendizaje más ágil y accesible.

Otra de las novedades ha sido el primer Anuario digital de Línea Directa, multiformato, accesible desde cualquier dispositivo y con la posibilidad de ser compartido en las Redes Sociales y en los canales online.

UN ENTORNO EN EL QUE FLUYAN LAS IDEAS

Desde Línea Directa se afronta esta transformación contando con las personas, con su talento y energía para hacer las cosas de manera diferente. Para ello, se están impulsando nuevas formas de pensar, de trabajar y de relacionarse.

Así, en 2018, se ha seguido apostando por un modelo de organización flexible y horizontal, en el que las personas puedan estar en aquellos proyectos donde realmente aportan su valor y se ha trabajado por fomentar entornos colaborativos en los que fluya el aprendizaje. En este sentido, se han lanzado nuevas herramientas internas como la plataforma "HELPI", destinada al colectivo de analistas, para compartir información, metodologías y mejores prácticas.

Adicionalmente, se han lanzado distintas iniciativas para conectar con los jóvenes universitarios. Destaca "Big Ideas", un proyecto que busca incorporar a la compañía talento STEM y conocer sus propuestas innovadoras para el mundo del seguro. Asimismo, pensando en el Talento Comercial y de Relación con el Cliente, la compañía ha celebrado su primer "Línea Directa Experience Day", un proceso de selección diferente y muy enriquecedor, que contó con la participación de distintos responsables para contar su experiencia en Línea Directa, así como de ponencias motivacionales.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Con el foco siempre puesto en las personas, este año se ha vuelto a realizar "Implicate", una encuesta de clima que sirve para conocer la opinión de los más de 2.000 empleados de Línea Directa. Esta acción mide aspectos tan relevantes como el grado de satisfacción, el compromiso o la vinculación con la compañía, entre otros. En este sentido, los resultados han sido muy favorables, ya que un 83% de los empleados declara sentir orgullo de pertenencia y un 86% se considera comprometido con los objetivos estratégicos de la organización.

En 2018, el Área de Personas y Comunicación Interna ha continuado trabajando en proyectos que permiten a las personas cubrir distintas inquietudes. La compañía cuenta con el *Club Runners*, una Red de Voluntarios o el programa Compromiso Familia, que facilita charlas formativas sobre diversos aspectos relacionados con los hijos o el cuidado de familiares, entre otras muchas acciones. Todas estas iniciativas generan unas relaciones entre las personas mucho más profundas y consiguen que Línea Directa sea mucho más que un lugar para trabajar.



Mar Garre

Directora de Personas y Comunicación Interna

"Los equipos de Personas y Comunicación Interna cobran una importancia estratégica puesto que son los que velan por las personas y la cultura, los verdaderos motores del cambio".



PREVENCIÓN DE

Riesgos Laborales

Para Línea Directa garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable es una prioridad. Por ello, en 2018, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales ha ofrecido reconocimientos médicos a casi 1.000 empleados, ha realizado 470 revisiones oculares y ha puesto en marcha una nueva campaña de prevención de la gripe. También se han llevado a cabo distintas medidas para mejorar el confort acústico de las personas que se encuentran en los call centres y se ha formado en materia de prevención a todas las personas que se incorporan por primera vez a la compañía.

Adicionalmente, se han impartido talleres de primeros auxilios, en técnicas para mantener una postura correcta y en extinción de incendios. Asimismo, se ha colaborado estrechamente con Protección Civil y con la Policía Local para la implantación de planes de emergencia. Gracias a todo ello, la siniestralidad laboral en Línea Directa se ha reducido en un año de 5,5 a 5,1 accidentes por cada 1.000 empleados, unas cifras por debajo de la media del sector.